

# Rozszerzona Odpowiedzialność Producenta (ROP) – wymagania określone w nowelizacji dyrektywy ws. odpadów z 2018 r.








W 2018 roku Parlament Europejski i Rada przyjęli nowe prawo, które obliuguje producentów wprowadzających na rynek produkty w opakowaniach do wzięcia odpowiedzialności za opakowania od momentu ich projektowania, przez selektywne zbieranie, transport i sortowanie odpadów opakowaniowych w celu poddania ich recyklingowi. Określone zostały także nowe, wyższe niż dotychczas wymagane do osiągnięcia poziomu recyklingu. Celem jest ochrona środowiska i uzyskanie jak największej surowców wtórnych, które wrócą do gospodarki.

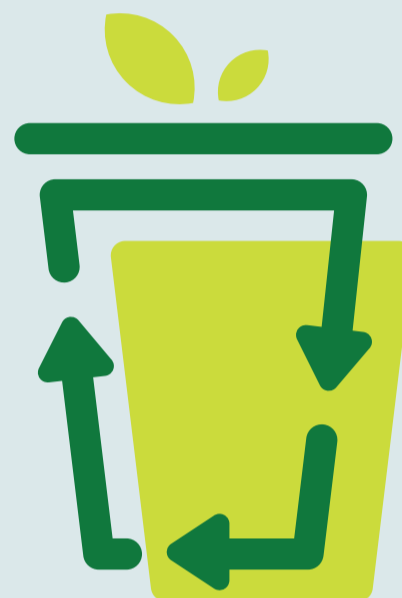


## FINANSOWANIE

Każdy producent sprzedający produkty i produkty w opakowaniach musi zapewnić co najmniej pokrywanie rzeczywistych kosztów systemu zagospodarowania odpadów opakowaniowych, możliwe jest także zaangażowanie w organizację tego systemu, dzięki organizacjom reprezentującym wprowadzających. Tak dzieje się np. w Austrii czy Skandynawii. Koszty dotyczą:

-  selektywnego zbierania odpadów opakowaniowych
-  transportu odpadów opakowaniowych
-  przygotowania i przekazania do recyklingu odpadów opakowaniowych
-  edukacji ekologicznej dotyczącej opakowań
-  utrzymania systemu sprawozdawczego

**Koszt netto i eko-modulacja** – każdy producent powinien być odpowiedzialny za swoje działanie, dlatego ważnym elementem systemu jest zasada kosztu netto. Co ona oznacza? Jeśli producent wprowadza cenne rynkowo opakowanie, które ma wysoką wartość i jest przyjazne recyklingowi, jego obciążenie powinno być pomniejszone o wartość sprzedanego materiału. W przypadku, gdy opakowanie jest trudne do zbycia i recyklerowi należy dopłacić, by opłacało się je przetworzyć – wówczas producent musi dodatkowo dopłacić do procesu.



## CELE

2025 r. - **65%** odpadów opakowaniowych poddane recyklingowi

2030 r. - **70%** odpadów opakowaniowych poddane recyklingowi

### Szczegółowe cele recyklingowe dla odpadów opakowaniowych:

	2025	2030
<b>Tworzywa sztuczne</b>	50%	55%
<b>Drewno</b>	25%	30%
<b>Metale żelazne</b>	70%	80%
<b>Aluminium</b>	50%	60%
<b>Szkło</b>	70%	75%
<b>Papier i karton</b>	75%	85%

### REALIZACJA ZOBOWIĄZAŃ

- samodzielnie,
- za pośrednictwem organizacji odpowiedzialności producentów.